

architecture intérieure



IMMEUBLES ET MEUBLES
DE BUREAUX : R. ROGERS, A. ALBERS,
R.C. SPORTES, J.M. LEPINAY,
I. RITCHIE, T. FARRELL, E. MORVAN,
J.P. OLIVAUD, B. BURDICK.
LES NOUVELLES AMBASSADES FRANÇAISES.
L'IMAGE D'UNE ENTREPRISE. RENAULT.
LE MUSÉE DE HANS HOLLEIN A MONCHENGLADBACH.

Les PTT s'affranchissent

Dans le Centre Commercial des Quatre Temps à la Défense, aucun des ingrédients habituels à ces foires à la boutique contemporaines ne manque : faux mails, fausses places, débauche d'enseignes, vraies verrières et authentiques vigiles. Pourtant sur le parvis, face au stable rouge de Calder et au revêtement noir de la Tour Fiat, un bureau surprend. Remarquable de discrétion et de sobriété à l'extérieur, il propose à l'intérieur une image rafraîchissante d'une administration jusqu'alors vouée aux comptoirs, aux bancs en bois et au jaune : les P.T.T. Les prémices d'une révolution esthétique ?



Conception, Cabinet Aarka.
E. Morvan, Maître de l'ouvrage.
Direction Départementale
des Hauts de Seine des PTT.
Coordinateur, S.A. Covert.

Bleu. Tout ici est bleu ou presque. Bleues les lettres écrites verticalement sur le fond noir des menuiseries métalliques. Bleu le logotype habituellement sur fond jaunâtre qui surplombe la boîte aux lettres extérieure. Bleus les cactus qui se blottissent dans le cadre des vitrines. Bleus les éléments de rangement encastrés des annuaires. Bleues les occultations des baies vitrées. Bleus les tubes des lampadaires intérieurs qui opposent leur allure de place de village au désert venté de l'esplanade qui lui fait face, au delà de la vitre. Bleus les éclairages fluorescents qui colorient jusqu'aux briques blanches des murs. Un parti pris qui induit un déphasage total avec l'image triste et toujours désordonnée des bureaux de poste que nous fréquentons tous.



changer l'image traditionnelle de l'administration, valoriser la fonction d'accueil, assurer un service qualitatif, telles sont les ambitions, atteintes, de ce projet qui se love aux Quatre Temps de la Défense.



Pourtant rien n'était évident au début de l'intervention des aménageurs si ce n'est la motivation partagée avec le maître d'ouvrage, la Direction Départementale des Hauts de Seine des PTT, de réaliser un local exemplaire : d'énormes piliers de béton vibré traversaient de part en part un local dont la surface – 200 m² – n'était pas surdimensionnée en regard des besoins exprimés : les problèmes de sécurité imposaient des contraintes mobilières – assurer la protection des employés – et surtout immobilières – protéger matériellement les bureaux, la salle du coffre et le circuit d'arrivée des fonds depuis le niveau inférieur – ; la maintenance des locaux publics requerrait des matériaux durables, l'accueil des personnes handicapées réclamait des dispositions particulières. Le parti choisi fut de caser la régularité extrême du périmètre du local par un jeu de courbes à grands rayons déterminant des circulations plus resserrées s'ouvrant sur deux espaces majeurs : les guichets et la consultation des annuaires. Cette solution permettait également d'effacer le monolitisme des piliers de béton derrière des murs arrondis de brique.

L'espace des guichets prend des allures de place publique à taille humaine grâce aux lampadaires qui y sont implantés. Clin d'œil moqueur à l'esplanade qui de l'autre côté des vitres, en dépit des tentatives de plantation dont elle fut l'objet, demeure au fil des ans un lugubre lieu de passage ? Mise en place d'une atmosphère familière appelant la vocation collective du service public qui vous accueille ? La démarche se joue sur ces deux alternatives qui permettront à ce petit bureau d'être mieux inscrit dans la mémoire des usagers que ne l'aurait fait une grande enseigne.

Une notion de service public qui s'exprime également dans la qualité des prestations que l'usager trouve mises à son service : signalisation claire et repérable au premier coup d'œil, tablettes d'écriture et casiers de rangement des formulaires bien dessinés et parfaitement accessibles, sièges individuels modernes et confortables, classeurs des annuaires pratiques à manipuler et bien repérables grâce à leur bouton blanc sous lequel figurent les numéros des départements correspondants, cabines téléphoniques accessibles à tous, éclairages directs et indirects bien dosés et judicieusement répartis. Une foule de petits détails parfois insignifiants qui traduisent une évolution certaine dans la conception de ce type de local.

Mais la contrepartie du service offert c'est paradoxalement le public lui-même. La multiplication de son passage entraîne, phénomène bien connu, une dégradation rapide des lieux qu'il fréquente. Même si l'on espère vraisemblablement que le caractère accueillant et agréable du lieu où il est reçu le dissuadera de commettre des dégradations volontaires, des précautions constructives ont été prises : les murs sont en briques, simplement laquées en blanc, et leurs extrémités en saillie verticale sont insérées dans un profil en acier ; l'ensemble des menuiseries est en acier laqué noir de grosse section pour en garantir la robustesse, les sols en carrelage dont l'unicité est simplement interrompue par l'inscription « à plat » du logo des P.T.T. ; les portes des cabines ont été évitées au profit d'un renforcement de l'insonorisation intérieure, les sièges individuels sélectionnés en fonction de leur robustesse, les tubes d'éclairage indirect placés hors des points de choc éventuels.

Dominique Amouroux

Entreprises ayant participé à l'aménagement.
Spots, Parscot. Lampadaires, Verlude. Tubes fluo, Bag.
Sièges, Tecno. Faux-plafond, Jumo-Concord.
Plantes artificielles, Prospective.